INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL – IFRS

CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

NOME DO(A) ALUNO(A)

TÍTULO DO TRABALHO

SUBTÍTULO

CAXIAS DO SUL

ANO DA ENTREGA DO TCC

NOME DO(A) ALUNO(A)

CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

TÍTULO DO TRABALHO

SUBTÍTULO

Trabalho de Conclusão de Curso, formato A da RESOLUÇÃO Nº 35, DE 09 DE DEZEMBRO DE 2021, do curso de Tecnologia de Processos Gerenciais do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul como requisito parcial à aprovação na disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC II).

Orientador(a): Prof(º/ª). Me/Dr(a). xxxxx

CAXIAS DO SUL

ANO

**Sumário**

[**1.** **INTRODUÇÃO** 4](#_Toc96512603)

[**2.** **VALIDAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO** 4](#_Toc96512604)

[2.1 TÍTULO DA SEÇÃO 2.1 4](#_Toc96512607)

[2.1.1 Título da subseção 2.1.1 4](#_Toc96512608)

[2.1.2 Título da subseção 2.1.2 4](#_Toc96512609)

[**3** **OPERACIONALIZAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO** 5](#_Toc96512610)

[**4** **CONCLUSÃO** 5](#_Toc96512611)

[**5** **REFERÊNCIAS** 5](#_Toc96512612)

**RESUMO**

O resumo é um texto escrito em um parágrafo único, em que devem ser apresentados o objetivo da pesquisa, o método ou metodologia empregada (população, amostra, como coletou e analisou dados etc.), os principais resultados do estudo e a conclusão geral. O espaçamento entre linha é simples e a fonte é de tamanho 12. O resumo deve conter de 150 a 300 palavras.

**Palavras-chave**: três a cinco palavras-chave relacionadas ao trabalho e ao assunto estudado, separadas por vírgula. Exemplo: Finanças Corporativas, Fluxo de Caixa, Balanço Patrimonial.

1. **INTRODUÇÃO**

Nesta etapa deve constar a introdução de qual negócio está se abordando, suas características, público potencial e qual necessidade que este negócio iria atender. Deve ficar claro, de maneira resumida, o objetivo e as ferramentas utilizadas para identificar e validar a ideia de negócio, bem como a sua operacionalização e resultado.

# **VALIDAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO**

Neste capítulo deve seguir as informações necessárias para validação da ideia de negócio, discorrendo acerca das metodologias utilizadas, da construção do planejamento de inserção com os “clientes/ usuários”, dos resultados da inserção com os “clientes/ usuários” (testes de premissa), e estruturação dos principais elementos que compõem a ideia do negócio. Pode ser utilizado subtítulos para segmentar as ações/ etapas de construção das escritas.

1.
2. 1. TÍTULO DA SEÇÃO 2.1

Texto...

* + 1. Título da subseção 2.1.1

Texto...

* + 1. Título da subseção 2.1.2
1. **OPERACIONALIZAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO**

Neste capítulo deverão ser apresentados a operacionalização do negócio, mostrando claramente o protótipo/ MVP a ser desenvolvido, inclusive o processo de sua construção/ tangibilização da ideia pré-validada com os clientes/ usuários; e os ajustes que se fizerem necessários perante a validação da ideia com os reais clientes no sentido deque a ideia possa “sair do papel”. Pode ser utilizado subtítulos para segmentar as ações/ etapas de construção das escritas.

* 1. TÍTULO DA SEÇÃO 3.1

Texto..

# **CONCLUSÃO**

É um fechamento do trabalho. Consiste na apresentação do que o trabalho tinha como propósito (seu objetivo) e o que foi alcançado de resultado.

# **REFERÊNCIAS**

[As referências apresentadas trabalho devem seguir as normas de formatação da ABNT. Alguns exemplos ilustrativos são apresentados abaixo:]

ALMEIDA, José Elias Feres de; SARLO NETO, Alfredo; BASTIANELLO, Ricardo Furieri; MONEQUE, Eduardo Zandomenigue. Alguns aspectos das práticas de suavização de resultados no conservadorismo das companhias abertas listadas na BM&FBOVESPA. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo: USP, v. 23, n. 58, p. 65-75, Jan./Fev./Mar./Abr. 2012.

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa**: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 3. ed., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

AZEVEDO, Hudson de; DE LUCA, Márcia Martins Mendes; HOLANDA, Allan Pinheiro; PONTE, Vera Maria Rodrigues; SANTOS, Sandra Maria dos. Código de conduta: grau de adesão às recomendações do IBGC pelas empresas listadas na BM&FBovespa. **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**. São Leopoldo, v. 11, n 1, p. 2-13, Jan./Mar., 2014.

BACKES, Rosemary Gelatti; BIANCHI, Márcia; Rathke, Verenise; GASSEN, Viviane Joseli Kruger. GOVERNANÇA CORPORATIVA E PERFORMANCE ORGANIZACIONAL: DESCRIÇÃO DE ESTUDOS SOBRE O TEMA. **Enfoque: Reflexão Contábil**. Maringá, v. 28, n 2, p. 59-73, Mai./Ago. 2014.

BARROS, Claudio Marcelo Edwards. **Gerenciamento de resultados contábeis e qualidade de governança corporativa**: um estudo empírico em empresas brasileiras de capital aberto. 2012. 148 f. Dissertação (Mestrado em Contabilidade). Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2012.