



22 a 24 de outubro de 2025
Bento Gonçalves - Rio Grande do Sul

Trabalhos aceitos para apresentação no 1º Encontro Brasileiro de Enoturismo

ID	Nome trabalho	Autores
19335	O marketing digital e de território em Indicações Geográficas brasileiras: análise dos casos do Vale dos Vinhedos e Altos de Pinto Bandeira (RS)	Caroline Ferri, Luciana Marion Fagundes da Silva, Tatiane Pellin Cislighi, Hernanda Tonini
19339	Turismo Regenerativo e Biodinâmica: Inovação e Esperança para Vinícolas em Tempos de Crise	Deise Pelicoli
19341	Potencial enoturístico e perspectiva paisagística no Sertão da Paraíba	Anderson Müller Flores
19347	Mapeamento das Rotas de Vinho no Brasil e o enoturismo emergente em MG	Adriana Navarro Bezerra, Wagner Gabardo, Rodrigo Burkowski, Solano Braga
19348	Enoturismo: O que realmente importa?	Maria Paula Sousa Valadares, Julio Danton Camargo
19350	Gastronomia e Cultura de Minas Gerais como signos distintivos no enoturismo: integração da produção rural de vinhos especiais com café, cachaça, queijos e doces regionais	Solano Braga, Marina Gonçalves
19351	Enoturismo: o que realmente importa?	Maria Paula Sousa Valadares, Rodrigo Burkowski
19355	Trem do Pampa na Campanha Gaúcha	Juan Saavedra del Aguila, Betina Antolini, Rosário Espindola Suárez, Vinicius Tellier, Marcele Soares, João Dejuli
19356	Torna-te o vinho que tu és: Marketing de experiência de serviço de vinho	Juliane Dominoni Gomes
19357	Comida e vinho como experiência: uma leitura a partir das ideias de Nicola Perullo	Tatiana Rotolo
19363	Empreendedorismo de Mulheres no Enoturismo: o Caso da Vinhos Foresti	Anelise D'Arísbo, Tatiane Pellin Cislighi
19364	Atractivos del enoturismo: estudio sobre bodegas en la DOCa rioja	Tarina Unzer Lenk, Fábio Laner Lenk, Marite Carlin Dal'Osto, José Eduardo Rodríguez Osés, Rawanny Gegenheimer Calenti



22 a 24 de outubro de 2025
Bento Gonçalves - Rio Grande do Sul

19365	Vinho e comida: um olhar sobre os cardápios oferecidos nos Wine Bars na cidade do Rio de Janeiro	Ceci Figueiredo de Moura Santiago, Cassandra Dalle Mulle Santos
19370	A Influência do Ambiente Digital nas Decisões de Compra On-line de Vinhos	Joana Darque Ribeiro Ozório, Isabel Cristina Robaina Figueira Freitas, Viviam Rodrigues Mônico, Ângela Rossi Marcon, Rodrigo da Silva Lisboa
19371	A possibilidade de conciliação de desenvolvimento com sustentabilidade: o caso do enoturismo no Vale dos Vinhedos	Eduardo Pellin de Campos, Tatiane Pellin Cislighi, Carlos Alberto Lunelli
19372	Muito Além do Vinho: Fatores que Influenciam a Escolha da Vinícola pelo Enoturista	Joana Darque Ribeiro Ozório, Isabel Cristina Robaina Figueira Freitas, Rodrigo da Silva Lisboa, Ângela Rossi Marcon
19373	O papel das indicações geográficas: da indicação de procedência para denominação de origem nos Vales da Uva Goethe	Adriana Carvalho Pinto Vieira, Mirna de Lima Medeiros
19374	Enoturismo e Tecnologia Social no Terroir dos Inconfidentes	Wagner Gabardo
19375	Avaliação da sustentabilidade do enoturismo em vinícolas: proposta de indicadores para as vinícolas das Ilhas Canárias, Espanha	Joice Lavandoski, Marcelino de Souza, Jesús Enrique de las Heras Roger, David Padrón David Padrón Marrero, Gabriel Santos García, Hernanda Tonini
19376	Hospitalidade na literatura científica sobre Enoturismo no Brasil	Marcos Humberto Bottini, Rafael Cunha Ferro, Diego Ribeiro Santos
19380	Hábitos de consumo dos enoturistas na Região Uva e Vinho- RS	Max da Veiga, Maicon de Menezes dos Santos, Tissiane Schmidt Dolci, Claudio Vinícius Silva Farias
19381	Vinho de viagem: Proposta de modelo analítico-descritivo para o uso de vinhos como souvenirs	Mirna de Lima Medeiros, Graziela Scalise Horodyski
19382	Indicações geográficas como instrumento de desenvolvimento territorial: proposta de diretrizes estratégicas para o fortalecimento do enoturismo	Marcos Eduardo Engelmann
19383	Análise das políticas públicas para o enoturismo no Paraná	Terezinha Busanello Freire, Vander Valduga Valduga
19386	Programa de Agroindústria Familiar como política pública de inclusão socioproductiva de mulheres na viticultura e enologia	Luciana Marion Fagundes da Silva, Raquel Breitenbach, Hernanda



22 a 24 de outubro de 2025
Bento Gonçalves - Rio Grande do Sul

		Tonini
19387	Uma linha do tempo do empreendedorismo feminino no setor vitivinícola e sua conexão com o enoturismo	Rafaela Cristina Tonet Zimieski, Tatiane Pellin Cislighi
19388	Do vinhedo ao alambique: oportunidades comerciais e culturais da produção de destilados de uva Isabel na Serra Gaúcha	Alexandre Luiz Degani Estolano
19389	Estratégias de sustentabilidade no enoturismo: um estudo multicaso em indicações geográficas atuais e potenciais no Brasil	Shana Sabbado Flores
19390	Os itinerários da pesquisa em enoturismo	Vander Valduga, Sarah Minasi
19392	Avaliações e percepções de turistas de vinícolas do Vale dos Vinhedos, Rio Grande do Sul	Luiza Siqueira Da Silva, Hernanda Tonini
19393	Potencial de novos terroirs paulistas para vinhos de inverno: base para o fomento do enoturismo no centro-oeste paulista	Carolina Ragoni Maniero, Marco Antonio Teccchio, Giuliano Elias Pereira, Juliane Barreto de Oliveira
19394	O Terroir do Vinho Fluminense em Construção: Identidade e Paisagem	Geiza Gomes Rocha
19396	Roteiros de Fé e Sabor: A Experiência Enoturística Durante a Semana Santa	Juliel Conceição Barreto, Gilyane Silva dos Santos, Cleuza Santos Almeida, Leonardo Cury da Silva, Karina Zanoti Fonseca
19399	A Dimensão Temporal da Experiência Enoturística: Uma Análise da Vinícola Aylan - Chile	Rodrigo Burkowski, Graziela Suzuki, Solano Braga, Marina Furtado
19401	Do terroir à taça: Enoturismo e construção de mercado na vitivicultura de inverno em Minas Gerais	Andressa Resende Paviani, Caroline Mendonça Nogueira Paiva, Milena Santos Silva, Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme, Daniel Leite Mesquita, Daniel Carvalho de Rezende
19402	Enoturismo em tempos de Antropoceno: Agroecologia enquanto potencial de resposta frente às mudanças climáticas – Pré-projeto de pesquisa	Carla Rodrigues Dal Prá Suliani
19403	A Festa do Vinho de Catas Altas: Tradição, Cultura e Desenvolvimento Local	Emilly Fonseca, Wedsley Santos, Rodrigo Burkowski, Solano Braga
19404	Turismo Enoferroviário por lentes neurocientíficas: Um estudo exploratório sobre “Tour Vinhos e Sabores com Maria Fumaça” - Trem do Vinho (Brasil)	Maiza Batista Eugênio, Carla Conceição Lana Fraga, Joice Lavandoski, Patrick Moratori



22 a 24 de outubro de 2025
Bento Gonçalves - Rio Grande do Sul

19405	Entre Vinhos e Vivências: qualidade do vinho ou da experiência?	Maria Paula Valadares, Julio Camargo, Rodrigo Burkowski, Rodrigo Burkowski, Solano Braga
19407	Turismo rural e pedagógico na viticultura: Vivências educativas com crianças	Maurício Lopes Tamanho
19408	Dos trilhos à taça: satisfação do público consumidor com a experiência do 'Trem do Pampa' e dos vinhos em Santana do Livramento na Região da Campanha Gaúcha	Isabel Migliorini Limana, Ângela Rossi Marcon, Rodrigo da Silva Lisboa
19409	Fatores e Percepções do Enoturismo: Um estudo comparativo entre Catas Altas (MG) e o Vale dos Vinhedos (RS)	Marina Furtado, Solano Braga, Rodrigo Burkowski, Graziela Suzuki
19410	Lições embrionárias do Neuroturismo para o Enoturismo	Carla Conceição Lana Fraga, Pablo Henrique de Oliveira Moreira, Joice Lavandoski, Lucília Cardoso
19411	Enoturismo e terroir mineiro: estratégias para fortalecer a identidade territorial e o desenvolvimento regional	Milena Santos Silva, Andressa Resende Paviani, Caroline Mendonça Nogueira Paiva Mendonça Nogueira Paiva, Daniel de Carvalho Rezende, Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme, Daniel Leite Mesquita
19412	Hospedagens vinícolas: contribuição para o crescimento do setor enoturístico da Serra Gaúcha	Fernanda Ferreira Chagas Langone, Bruna Dachery
19413	Perfil e preferências dos consumidores de vinho no Rio Grande do Norte: Uma análise de comportamento de mercado.	Andreza Cristina Dos santos Bouzas, Hernanda Tonini
19414	Experiência Enoturística no Vale dos Vinhedos-RS: percepção dos visitantes	Caroline Peccin da Silva, Jacqueline Maria Corá
19416	Entre Vinhedos e Inundações: Sustentabilidade, Mudanças Climáticas e Resiliência do Enoturismo no Rio Grande do Sul	Lucas de Souza Monteiro, Joana Eberle
19417	Expressões de identidade feminina: Uma análise sobre preferências de vinho e estilo de vestir	Giselle Nacari Magalhaes, Roberta Tosi, Bruna Dachery
19418	Vinho e Turismo: uma análise curricular dos cursos de ensino superior de Gastronomia no Rio Grande do Sul	Israel Bertamoni, Henrique Subtil Sartori
19420	Enoturismo na campanha gaúcha: a perspectiva do turista na busca por experiências	Liseane Albrecht Luz da Silva, Lenise Albrecht Luz da Silva, Rodrigo da Silva Lisboa, Ângela



22 a 24 de outubro de 2025
Bento Gonçalves - Rio Grande do Sul

		Rossi Marcon
19421	Harmonização de doces e vinhos da campanha gaúcha	Isadora Simões Dauvel
19423	Classificação de experiências enoturísticas: análise da oferta das vinícolas do Vale dos Vinhedos, Brasil	Lisiane Gallina