

**INSTITUTO  
FEDERAL**

Rio Grande  
do Sul

---

Campus  
Bento Gonçalves

# Objetivos Estratégicos no contexto do Campus Bento

Comissão Local de Elaboração do  
Plano de Ação 2022

# **Etapa 1 – Conscientização**

**FUTURO**

**Objetivos Estratégicos no contexto do Campus Bento**

# Contexto para elaboração do PA 2022

Instrução Normativa Prodi Nº01, de 30 de Junho de 2021.

**Art. 3º** O Plano de Ação do IFRS deverá ter os seguintes itens do SIGPP preenchidos.

I – Objetivo estratégico;

II – Descrição da ação proposta;

III – Valor orçado por rubrica, se for o caso;

IV– Setor/área Responsável pela ação/acompanhamento;

V– Ameaça à execução da ação;

VI – Impacto da ameaça;

VII – Resposta ao Risco;

VIII–Tratamento do risco.

Parágrafo único: Os itens V, VI, VII e VIII do artigo anterior, devem ser aperfeiçoados e amplamente discutidos nos *campi* com base na política de gestão de riscos do IFRS

(<https://ifrs.edu.br/desenvolvimento-institucional/planejamento-estrategico/governanca-gestao-de-riscos-e-controle-interno/>)

# MISSÃO

Ofertar educação profissional, científica e tecnológica, inclusiva, pública, gratuita e de qualidade, promovendo a formação integral de cidadãos para enfrentar e superar desigualdades sociais, econômicas, culturais e ambientais, garantindo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e em consonância com potencialidades e vocações territoriais.

# VISÃO

Ser referência em educação, ciência e tecnologia como uma instituição pública, gratuita, de qualidade e com compromisso social.

# Mapa Estratégico - Perspectivas

## Resultados Institucionais

Objetivos Estratégicos estão relacionados à Verticalização nas ofertas de cursos, a Indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão, a formação para a cidadania e as ações que visam ao desenvolvimento social, econômico, ambiental, cultural e político da comunidade.

## Processos

Objetivos Estratégicos relacionados à oferta de cursos e vagas, assistência estudantil e ações afirmativas, segurança da alimentação, tanto dos estudantes quanto dos servidores, captação de recursos externos, política de Sustentabilidade e tecnologia da informação, assim como comunicação interna no âmbito de todo o IFRS.

## Pessoas e Conhecimento

Objetivos Estratégicos focados em aspectos relacionados a parcerias, integração capacitação/qualificação e qualidade de vida dos servidores.

## Orçamento

Objetivos Estratégicos relacionados à economicidade e melhores estratégias de aplicação dos recursos recebidos, quer sejam orçamentários, quer sejam extraorçamentários.

# Mapa Estratégico – Objetivos Estratégicos

## Resultados Institucionais

- R1 - Promover Verticalização entre os diferentes níveis, formas e modalidades de ensino
- R2 - Fomentar a integração entre ensino, pesquisa e extensão
- R3 - Promover ações de formação para a cidadania
- R4 - Promover ações que visem ao des. socioeconômico, ambiental, cultural e político da comunidade

## Processos

- P1 - Aperfeiçoar critérios para criação de cursos e vagas
- P2- Aprimorar e consolidar a política de Sustentabilidade ambiental
- P3 - Aperfeiçoar os mecanismos para captação de recursos externos
- P4 - Aprimorar e fortalecer a tecnologia da informação e a comunicação institucional
- P5 - Fortalecer núcleos de ações afirmativas e AE
- P6 - Fomentar a política de segurança alimentar e nutricional

## Pessoas e Conhecimento

- PC1 - Incentivar parcerias interinstitucionais públicas ou privadas
- PC2 - Promover a integração intercampi
- PC3 - Promover a capacitação/qualificação dos servidores com foco nos OE institucionais
- PC4 - Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores

## Orçamento

- O1 - Fomentar infraestrutura adequada a todas as unidades do IFRS
- O2 - Ampliar captação de recursos extraorçamentário
- O3 - Desenvolver meios de economicidade

Resultados Institucionais

**R1** - Promover verticalização entre os diferentes níveis, formas e modalidades de ensino

**R2** - Fomentar a integração entre ensino, pesquisa extensão

**R3** - Promover ações de formação para a cidadania

**R4** - Promover ações que visem o desenvolvimento social, econômico, ambiental, cultural e político da comunidade

Processos

**P1** - Aperfeiçoar critérios para criação de cursos e vagas

**P2** - Consolidar a política de sustentabilidade ambiental

**P3** - Aperfeiçoar os mecanismos para captação de recursos externos

**P4** - Aprimorar e fortalecer a tecnologia da informação e a comunicação institucional

**P5** - Fortalecer núcleos de ações afirmativas e assistência estudantil

**P6** - Fomentar a política de segurança alimentar e nutricional

Pessoas e Conhecimento

**PC1** - Incentivar parcerias interinstitucionais públicas ou privadas

**PC2** - Promover a Integração Intercampi

**PC3** - Promover a capacitação/qualificação dos servidores com foco nos objetivos estratégicos institucionais

**PC4** - Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores

Orçamento

**O1** - Fomentar infraestrutura adequada a todas as unidades do IFRS

**O2** - Ampliar captação de recursos extraorçamentário

**O3** - Desenvolver meios de economicidade

# Mapa Estratégico - Perspectivas

## Orçamento

Objetivos Estratégicos relacionados à economicidade e melhores estratégias de aplicação dos recursos recebidos, quer sejam orçamentários, quer sejam extraorçamentários.

# Orçamento

## O1 - Fomentar infraestrutura adequada a todas as unidades do IFRS

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Atuar para que todos os campi apresentem melhoria em relação às condições de infraestrutura para oferta de cursos em todos os níveis e modalidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisa de satisfação dos servidores.</li><li>- Pesquisa de satisfação dos estudantes.</li><li>- Gap entre estrutura mínima projetada e estrutura instalada.</li></ul>

# Orçamento

## O2 - Ampliar captação de recursos extraorçamentário

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Buscar formas de captação de recursos públicos e privados para atender às demandas, tendo em vista as fragilidades em relação ao orçamento dos campi.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valor recebido extraorçamentário (IFRS).</li><li>- Percentual em relação ao orçamento recebido via recursos extraorçamentário de origem pública (por campus).</li><li>- Percentual em relação ao orçamento recebido via recursos extraorçamentário de origem privada (por campus).</li></ul>

# Orçamento

## O3 - Desenvolver meios de economicidade

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Além da captação de recursos, encontrar formas de economicidade na sua utilização</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potência instalada e tipo de energias renováveis.</li><li>- Consumo anual de água em m3 por campus.</li><li>- Número de projetos de aproveitamento de resíduos.</li><li>- Número de projetos de consumo sustentável.</li><li>- Quantidade de cursos / níveis que um laboratório é utilizado.</li><li>- Percentual sobre o orçamento total investido em energia elétrica.</li><li>- Percentual sobre o orçamento total investido em limpeza e conservação.</li><li>- Percentual sobre o orçamento total investido em vigilância, portaria ou outro tipo de segurança patrimonial.</li><li>- % do orçamento em merenda adquirida da agricultura familiar, via PAA e PNAE.</li></ul>

# Mapa Estratégico - Perspectivas

## Pessoas e Conhecimento

Objetivos Estratégicos focados em aspectos relacionados a parcerias, integração capacitação/qualificação e qualidade de vida dos servidores.

# Pessoas e Conhecimento

## PC1 - Incentivar parcerias interinstitucionais públicas ou privadas

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Buscar mais formas de interação dos campi com outras instituições assim como com a comunidade ou empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de ações realizadas em parcerias entre instituições.</li><li>- Quantidade de servidores/estudantes envolvidos em projetos interinstitucionais.</li><li>- Tempo do processo burocrático para realização de convênio.</li><li>- Quantidade de intervenções nas instituições da região do campus.</li></ul>

# Pessoas e Conhecimento

## PC2 - Promover a integração intercampi

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Este objetivo denota um esforço de fortalecimento da Instituição como um organismo único e sinérgico.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de ações realizadas entre campus.</li><li>- Número de eventos multicampi.</li><li>- Quantidade de campi participantes por evento.</li><li>- Quantidade de oferta de estágios curriculares multicampi.</li></ul>

# Pessoas e Conhecimento

## PC3 – Promover a capacitação/ qualificação dos servidores com foco nos objetivos estratégicos institucionais

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Capacitar/Qualificar os servidores tendo como base os objetivos estratégicos institucionais, promovendo formas de inovação pedagógica, assim como inovação na gestão, tais como melhoria de processos e otimização dos recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de horas de capacitação dos servidores.</li><li>- % de servidores participantes por campus.</li><li>- Quantidade de capacitações por campus.</li><li>- Quantidade de horas de capacitação por servidor.</li><li>- % de capacitações planejadas no PAC realizadas.</li><li>- Índice de satisfação quanto às capacitações.</li></ul>

# Pessoas e Conhecimento

## PC4 - Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
Promover e incentivar a qualidade de vida dos servidores do IFRS para proporcionar um ambiente organizacional saudável para desempenho das suas atividades funcionais	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de ações realizadas visando qualidade de vida do servidor.</li><li>- Quantidade de participantes em cada ação</li><li>- Quantidade de dias de afastamento por Licença para Tratamento da própria Saúde (LTS).</li><li>- Número de atendimentos institucionais (médico, psicológico, odontológico).</li></ul>

# Mapa Estratégico - Perspectivas

## Processos

Objetivos Estratégicos relacionados à oferta de cursos e vagas, assistência estudantil e ações afirmativas, segurança da alimentação, tanto dos estudantes quanto dos servidores, captação de recursos externos, política de Sustentabilidade e tecnologia da informação, assim como comunicação interna no âmbito de todo o IFRS.

# Processos

## P1 - Aperfeiçoar critérios para criação de cursos e vagas

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Tendo em vista a premissa de atender às comunidades, é importante a criação de critérios que permitam verificar continuamente se essas necessidades estão alinhadas com a oferta de cursos e vagas, observando as características, infraestrutura e capacidades de cada campus</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de critérios efetivos para criação de cursos e vagas.</li><li>• Número de campi que atendem à lei de criação dos IFs.</li><li>• Percentual de cursos implantados em relação aos propostos.</li></ul>

# Processos

## P2- Aprimorar e consolidar a política de Sustentabilidade ambiental

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Promover em todos os campi a cultura da Sustentabilidade e economia de recursos, buscando o melhor uso dos recursos naturais</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potência e tipo de energias renováveis nos campi.</li><li>- Número de projetos de aproveitamento de resíduos.</li><li>- Número de projetos de consumo sustentável (feira orgânica, ações,..).</li><li>- Número de campus com coleta seletiva solidária.</li><li>- Item na pesquisa de egresso sobre Sustentabilidade ambiental.</li></ul>

# Processos

## P3 - Aperfeiçoar os mecanismos para captação de recursos externos

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
Buscar outras fontes de recursos por meio de parcerias	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de projetos propostos.</li><li>- Quantidade de projetos de captação de recursos elaborados (eficiência e eficácia).</li><li>- Montante captado médio por campus (% orçamento do campus).</li><li>- Número de convênios/cooperações com as Fundações credenciadas.</li></ul>

# Processos

## P4 - Aprimorar e fortalecer a tecnologia da informação e a comunicação institucional

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Fortalecer a tecnologia da informação e melhorar a comunicação interna e externa, visando à consolidação da imagem institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisa de avaliação (da divulgação pelas comunidades interna e externa).</li><li>- Grau de transparência.</li><li>- Participação nas redes sociais..</li></ul>

# Processos

## P5 - Fortalecer núcleos de ações afirmativas e AE

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Buscar atender à comunidade tanto no seu acesso, sua permanência e êxito, privilegiando as necessidades das minorias.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de ações realizadas com foco em ações afirmativas.<ul style="list-style-type: none"><li>- % do orçamento realizado ações afirmativas.</li></ul></li><li>- Participação de servidores e discentes nas iniciativas envolvendo ações afirmativas.<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de ações comissão de ética.</li><li>- Quantidade de estudantes por faixas.</li></ul></li><li>- Dias de atraso no pagamento da assistência por campus (<math>\Sigma</math>).</li><li>- Indicador Permanência (índice de evasão, retenção e êxito).<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantitativo de ações da AE.</li></ul></li></ul>

# Processos

## P6 - Fomentar a política de segurança alimentar e nutricional

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Ter um olhar para alimentação também como uma ação educativa, promovendo ações que resultem na melhoria da qualidade de vida de estudantes e servidores, priorizando a agricultura familiar e o cultivo sustentável.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- % gasto em merenda adquirida da agricultura familiar.</li><li>- % de merenda da agricultura familiar e orgânica.</li><li>- Quantidade de ações de segurança alimentar e nutricional promovidas nos campi.</li></ul>

## Mapa Estratégico - Perspectivas

### **Resultados Institucionais**

Objetivos Estratégicos estão relacionados à Verticalização nas ofertas de cursos, a Indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão, a formação para a cidadania e as ações que visam ao desenvolvimento social, econômico, ambiental, cultural e político da comunidade.

# Resultados Institucionais

## R1 - Promover Verticalização entre os diferentes níveis, formas e modalidades de ensino

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Promover Verticalização buscando atender à lei de criação dos Institutos. Proporcionar itinerários formativos para os estudantes que contemplem os diferentes níveis de ensino: básico, técnico, tecnológico e pós-graduação.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de eixos verticalizados.</li><li>- Quantidade de cursos em diferentes níveis e modalidades no mesmo eixo.</li><li>- Quantidade/Carga Horária de projetos e ações verticalizados.</li></ul>

# Resultados Institucionais

## R2 - Fomentar a integração entre ensino, pesquisa e extensão

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Buscar a Indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão, valorizando todos os projetos e garantindo que os currículos contemplem ações de ensino, pesquisa e extensão.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de projetos indissociáveis.</li><li>- Quantidade de servidores (técnicos, docentes) envolvidos em projetos indissociáveis.</li><li>- Quantidade de estudantes envolvidos em projetos indissociáveis.</li><li>- Quantidades de PPCs que incluem a curricularização dos projetos de ensino, pesquisa e extensão.</li></ul>

# Resultados Institucionais

## R3 - Promover ações de formação para a cidadania

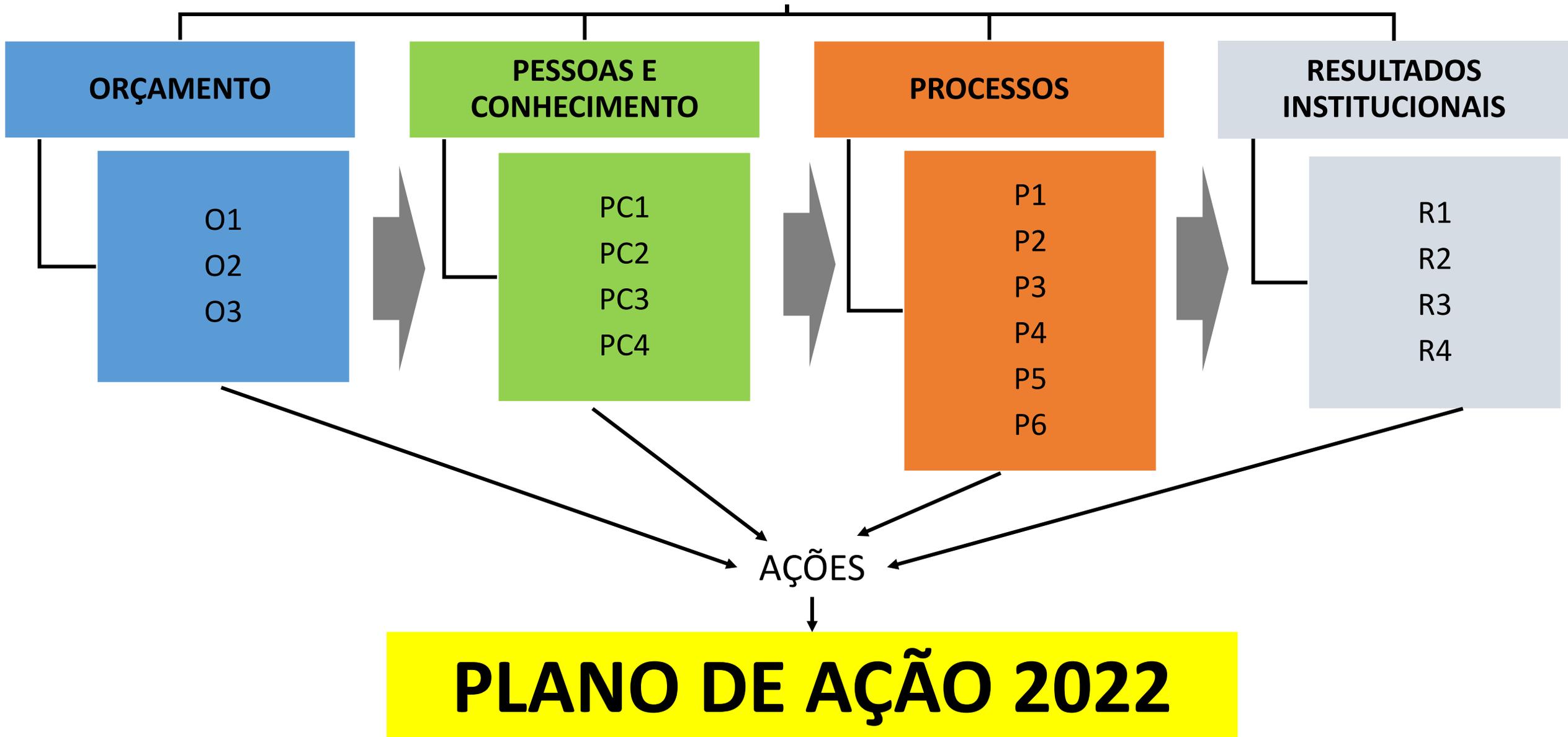
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Promover ações que contribuam para Formação Cidadã, além de atender a LDB. "Preparo do educando para o exercício da cidadania e educação para o trabalho"</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade de participantes das ações desenvolvidas pelos núcleos.</li><li>- Quantidade de ações desenvolvidas pelos núcleos.</li><li>- Pesquisa egressos (como a cidadania aconteceu em sua formação).</li><li>- Quantidades de PPCs que incluem a Formação Cidadã.</li></ul>

# Resultados Institucionais

## R4 - Promover ações que visem ao desenvolvimento socioeconômico, ambiental, cultural e político da comunidade

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO	INDICADORES
<p>Tendo em vista as finalidades e características expostas na Lei no 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que versa sobre a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica é estratégico que o IFRS busque promover continuamente ações com foco no desenvolvimento socioeconômico, ambiental, cultural e político da comunidade</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quantidade/carga horária de ações em desenvolvimento social.</li><li>- Quantidade de participantes interno.</li><li>- Quantidade de pessoas atendidas (público-alvo externo).</li></ul>

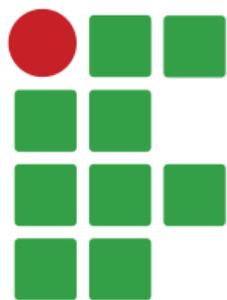
# MISSÃO E VISÃO



# **Etapa 1 – Conscientização**

**FUTURO**

**Objetivos Estratégicos no contexto do Campus Bento**



**INSTITUTO  
FEDERAL**

Rio Grande  
do Sul

---

Campus  
Bento Gonçalves

Obrigado!