



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Campus Alvorada

**Plano de Trabalho para o Atendimento aos Estudantes em Curso -
previsão da adaptação curricular para os casos de alteração na matriz
curricular**

O curso Técnico em Processos Fotográficos visa formar profissionais aptos a atuar nos mais diversos espaços que utilizem fotografias e outros registros imagéticos, tais como estúdios fotográficos, registros de eventos sociais, registros para documentos, restauração de fotografias, processamento de imagens digitais. Esse profissional aprenderá a operar em plenitude os mais diversos equipamentos fotográficos, de câmeras, equipamentos de iluminação a softwares e outras ferramentas digitais.

A partir de demandas apontadas pelos professores atuantes no curso Técnico em Processos Fotográficos, optou-se por alterar algumas ementas, bem como criar outras, com base nas seguintes justificativas:

- A atual matriz curricular carece de disciplinas que tratem das questões éticas e sociológicas da fotografia, cruciais para a formação do perfil do egresso definido no Projeto Pedagógico do Curso (PPC).
- Diversos estudantes apresentam dificuldades tecnológicas básicas - evidenciadas nas aulas que utilizam softwares de edição de imagem -, fazendo-se necessária uma disciplina de informática básica, bem como uma disciplina básica de tratamento de imagens logo no primeiro semestre.
- Alguns componentes curriculares atuais pretendem dar conta de questões muito abrangentes, de forma que, ao elegermos o docente desses, acabamos priorizando alguns elementos da ementa em detrimento de outros; logo, pretende-se fragmentar tais disciplinas.

- Atualmente, todas as disciplinas são de 5 créditos, o que acarreta em problemas como a sobrecarga dos docentes do curso, pouca diversidade de áreas do corpo docente e excesso de faltas dos estudantes.

As ementas das novas disciplinas foram formuladas por professores das respectivas áreas. Após reuniões do Colegiado do Curso, formulamos o quadro de componentes equivalentes a seguir. Visto que o curso é de oferta anual de duração de 1 ano, a migração será necessária apenas em caso de estudantes que reprovaram em algum componente ou que estão retomando os estudos após afastamento da instituição. A única disciplina da nova matriz curricular que não possui equivalência no atual PPC é “Comunicação, Cultura e Diversidade”, com carga horária semestral de 33h.

Migração de Matriz Curricular - Componentes Equivalentes

Componente Curricular Anterior			Componente(s) Curricular(es) Atual(is)		
Denominação do Componente	Objetivo	Ementa	Denominação do Componente	Objetivo	Ementa
Fundamentos da Técnica Fotográfica	Internalizar o funcionamento da câmera fotográfica, técnicas de exposição, medição de luz e captura de imagens em equipamentos eletrônicos, tanto nos aspectos teóricos como práticos.	Desenvolver os conhecimentos sobre as técnicas básicas da fotografia, com noções que podem ser reproduzidas em quaisquer equipamentos imagéticos. Do funcionamento básico de uma câmera fotográfica, incluindo os ajustes e especificidades de cada modo de operação. Colorimetria, fotometria, composição, etc. (83h)	Fundamentos da Fotografia e Operação de Câmera	Capacitar as alunas e alunos para o correto manuseio, operação, detecção de problemas e captação das imagens através de câmera fotográfica.	Através da história da fotografia e do desenvolvimento do pensamento sobre imagens, construir os saberes relacionados à captura de imagens, fotometragem, perfil de cor, tipos básicos de lente (grande angular, normal e telefoto). (83h)
História e Cultura Visual	Oferecer um panorama	História da arte; Visualidade; estética;	Teorias da Imagem e	Compreender as principais	Exame de questões e reflexões sobre: a

	histórico da cultura visual da humanidade e instrumentalizar os estudantes para o pensamento visual.	ambiência; Cultura afro-brasileira e indígena. (83h)	Semiótica	teorias da imagem e da semiótica, refletir criticamente sobre a significação no âmbito da criação, produção e circulação da imagem em diferentes mídias e aplicar estes conhecimentos em casos práticos.	imagem e seu espectador; representação e significação nas imagens; tempo, espaço e memória na imagem; semiótica da imagem e semiótica da cultura; afetos, perceptos e sensação nas artes visuais e sonoras; circulação das imagens na internet; imagem, culturas urbanas e comportamento. (33h)
			Estética e Composição	Compreender o panorama histórico da noção de estética, como ela afeta a percepção e construção de imagens e como as noções contemporâneas de composição se apoiam nesses saberes.	Estética; Visualidade; Ambiência; Diversidade cultural e de gênero; Regras de composição. (50h)
Empreendedorismo e Produção Cultural	Promover o contato do estudante com as noções básicas de empreendedorismo e de produção cultural, aplicadas aos processos fotográficos, visando aumentar a sua autonomia no mundo do trabalho.	Empreendedorismo e inovação; Plano de negócio em fotografia; Direitos autorais; Políticas culturais e mecanismos de financiamento da cultura; Desenvolvimento de projetos culturais em fotografia. (83h)	Empreendedorismo, Gestão Cultural e Políticas da Cultura	Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes introdutórias ao universo do empreendedorismo, visando aumentar a autonomia dos estudantes no mundo do trabalho, a partir de uma discussão sobre os diferentes conceitos de cultura, estimulando o debate crítico sobre a cultura como um direito humano, as diferentes políticas culturais existentes e o	Estudo do conceito de empreendedorismo; caracterização e reflexões sobre Empreendedorismo, intraempreendedorismo e empreendedorismo social; relacionar Empreendedorismo, conhecimento pessoal e necessidade social; estabelecimento de relações entre criatividade e a ideia de negócio; estudo de Desenho de negócio; Pesquisa e análise de clientes, concorrentes e interna; estudo da Matriz SWOT; reflexões sobre a importância de agir e correr riscos. Conceituação e estudos sobre cultura; estabelecimento e análise das relações entre cultura e direitos humanos; Análise de políticas

				empreendedorismo cultural.	culturais; estudos sobre empreendedorismo cultural. (83h)
Produção Gráfica	Desenvolver noções técnicas básicas relacionadas à produção gráfica na totalidade de suas etapas, da idealização, elaboração e execução de um projeto junto com a gráfica.	Exercícios de expressão gráfica e composição; Análise de processos e etapas da produção gráfica; Demonstração de noções fundamentais das etapas da produção gráfica, como sistema de cores, tipos de papéis, impressões, acabamentos, dobras, cortes, revestimentos, vernizes e outros suportes relevantes; Especificação técnica para formulação de pedido de orçamento. (83h)	Imagem Digital I	Compreender os fundamentos da imagem digital.	Introdução aos conceitos fundamentais da imagem digital. Extensões de arquivo de imagem. Resolução. Parâmetros de tratamento de imagem como brilho, contraste, saturação, exposição, entre outros. (33h)
			Informática Básica	Capacitar o estudante a utilizar ferramentas básicas de informática.	Conceitos básicos de informática. Uso básico do computador. Sistema operacional Windows. Manipulação de arquivos. Visão geral sobre os componentes de hardware do computador. Conexão de câmeras e dispositivos de armazenamento ao computador. Conceitos básicos sobre Internet. Uso do e-mail e do ambiente virtual Moodle. Computação na nuvem. Armazenamento de arquivos e fotos na nuvem. Conceito e ferramentas de backup. Edição de texto e planilhas eletrônicas. Aspectos básicos de segurança da informação. (50h)
Iluminação 1	Evidenciar a importância da manipulação da iluminação na criação fotográfica, demonstrando o funcionamento básico das diferentes fontes de luz (naturais e artificiais), bem como o controle de iluminação artificial e natural em ambientes internos (estúdio e locações) e externos (áreas residenciais, comerciais, industriais, urbanas e rurais).	A luz e a história da arte. Manipulação das fontes de luz, o conhecimento das diferentes naturezas de iluminação e suas consequências no comportamento do ambiente, do objeto e no resultado fotográfico: a luz no retrato, a luz no objeto e a luz no ambiente. Esquemas canônicos de iluminação e suas nomenclaturas usadas em fotografia. O trabalho com a luz natural e luz artificial, a utilização de modificadores em fontes de luz, o trabalho com fontes fixas	Iluminação I: princípios e luzes de disparo	Apresentar aos alunos a nomenclatura da luz em fotografia, os esquemas de luz canônicos e suas variações, tipos de equipamentos e formas de modificar a luz.	A luz na história da arte. Manipulação das fontes de luz, o conhecimento das diferentes naturezas de iluminação e suas consequências no comportamento do ambiente, do objeto e no resultado fotográfico: a luz no retrato, a luz no objeto e a luz no ambiente. aspectos técnicos da luz, como luminância, lux, o efeito do quadrado da distância, o tamanho da luz, a sua potência, tamanho, temperatura de cor, balanço de branco, entre outros aspectos. Esquemas canônicos de iluminação e suas nomenclaturas usadas em fotografia. O uso do flash de estúdio e do flash manual. (50h)

		(incandescentes, halógenas, híbridas e frias), o uso do flash de estúdio e do flash manual. (83h)			
Fotografia Publicitária	capacitar os estudantes a pensar e executar projetos de fotografia voltados ao mundo do trabalho publicitário incluindo, mas não limitando-se a, fotografia de produtos, fotografias para campanhas conceituais e fotografias para banco de imagens.	Produção de fotografias publicitárias em estúdio e ambiente institucional. Fotografia publicitária voltada para educação ambiental. Trabalho com natureza morta, modelos e imagens para os diversos tipos de mídias publicitárias como web, revistas, jornais, audiovisual. Práticas de iluminação, preparação de objetos, modelos. Produção de peças publicitárias. (83h)	Fotografia Publicitária, Institucional e Documental	capacitar os estudantes a pensar e executar projetos de fotografia voltados aos mercados publicitário, institucional e documental.	Produção de fotografias publicitárias em estúdio e ambiente institucional. Fotografia publicitária voltada para educação ambiental. Fotografia de catálogo e a fotografia conceitual. Trabalho com natureza morta, modelos e imagens para os diversos tipos de mídias publicitárias como web, revistas, jornais, audiovisual. Práticas de iluminação, preparação de objetos, modelos. Produção de peças publicitárias. Fotografia de retrato e a fotografia arquitetônica. O que é documentário; Estilos e tipos de fotografia documental. Fotografia de rua. Fotografia jornalística. Fotojornalismo. (83h)
Pesquisa e Prática em Fotografia Poética	Desenvolver ferramentas reflexivas e práticas sobre a pesquisa em arte, por meio da elaboração de projetos investigativos autorais em fotografia, bem como suas articulações com outras linguagens artísticas.	A fotografia como poética artística; Articulações entre teoria e prática em processos investigativos artísticos; Experimentações artísticas e fruição estética; Arte e contemporaneidade; Interlocuções entre práticas artísticas envolvendo a fotografia e/em campos ampliados. (83h)	História da Arte	Discutir a relação entre arte e história, estudando a consolidação do campo do conhecimento específico da História da Arte.	Estudo das produções artísticas realizadas ao longo da história mundial, com ênfase na história ocidental; arte e cultura brasileira, afro-brasileira e indígena; intersecções entre questões de gênero, identidade e diversidade na arte; arte e descolonização; as diversas expressões artísticas, movimentos artísticos, artistas e obras de arte relevantes ao longo de diferentes contextos sociais, culturais e históricos; observar, apreciar, interpretar e analisar criticamente obras de arte; identificar as questões existentes entre arte e cultura; fotografia artística e poética. (33h)
			Produção Cultural	Compreender os diferentes mecanismos de financiamento cultural, o papel de gestores e produtores	Mecanismos de financiamento da cultura; O gestor e o produtor cultural; Projetos culturais: elaboração, execução e prestação de contas. (50h)

				culturais e desenvolver um projeto cultural no campo da fotografia.	
Fotografia Documental	Instrumentalizar os estudantes nas especificidades do documentário, destacando suas variedades e implicações éticas, bem como orientá-lo na realização de prática documental na área de fotografia.	O que é documentário; Estilos e tipos de fotografia documental; Fotografia de rua; Fotografia jornalística; Ética, sensacionalismo e direitos humanos. (83h)	Portfólio Digital e Gestão de Carreira	Capacitar para a gestão das carreiras como fotógrafos profissionais, oferecendo elementos que permitam traçar estratégias de visibilidade, construir autoridade em suas áreas e identificar as diferentes possibilidades de atuação no mercado fotográfico e cultural.	Portfólio digital: conceitos, tipos e importância; suportes e ferramentas para construção de portfólio digital; redes sociais digitais, e visibilidade; a fotografia como atividade cultural; visibilidade e autoridade; gestão de carreira e identidade profissional. (50h)
			Ética e Comunicação	Compreender os limites da ação humana e da liberdade de expressão frente aos padrões éticos, morais e legais da sociedade, proporcionando uma reflexão sobre o uso da imagem, a comunicação e as liberdades individuais no espaço público.	Ética e moral. Verdade e relações de poder. O direito à informação, proteção à imagem e privacidade na cultura digital. Ética e responsabilidade. Opinião, liberdade de expressão e legislação. Ética aplicada à produção de imagens. (33h)
Imagem Digital	Compreender os processos eletrônicos para a manipulação de imagens digitais e digitalizadas.	Como realizar procedimentos básicos e avançados de manipulação em imagens digitais. O uso de software e de técnicas aplicadas no ofício de manipulação digital avançada com o Gimp/Photoshop. O uso de software e de técnicas aplicadas no fluxo de trabalho cotidiano de um fotógrafo: a edição fotográfica rápida e em lote com o Darktable/Lightroom. (83h)	Imagem Digital II	Compreender os processos eletrônicos para a manipulação de imagens digitais e digitalizadas.	Procedimentos básicos e avançados de manipulação em imagens digitais. Software e de técnicas aplicadas no ofício de manipulação digital avançada com o Gimp/Photoshop. Software e de técnicas aplicadas no fluxo de trabalho cotidiano de um fotógrafo: a edição fotográfica rápida e em lote com o Darktable/Lightroom. (83h)

Iluminação 2	Instrumentalizar os estudantes para o uso de luz contínua e elaboração de ensaios em estúdio.	Layout de luzes; Refletores; Ensaio fotográfico. (83h)	Iluminação II: luz contínua e ensaio fotográfico	Instrumentalizar os estudantes para o uso de luz contínua e elaboração de diferentes tipos de ensaios em estúdio.	Layout de luzes; Refletores; Perfil de cor; Ensaio fotográfico. (83h)
--------------	---	--	--	---	---